

УТВЕРЖДЕНА
Ученым Советом
Сочинского института (филиала) РУДН им.
Патриса Лумумбы
Протокол № 03-04/03 от «24» ноября 2025 г.

СОЧИНСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)
федерального государственного автономного образовательного
учреждения
высшего образования
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ
ИМЕНИ ПАТРИСА ЛУМУМБЫ»

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

КАФЕДРА «ФИНАНСЫ И КРЕДИТ»

ПРОГРАММА
МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО ЭКЗАМЕНА
ДЛЯ ПОСТУПЛЕНИЯ В МАГИСТРАТУРУ ПО
НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ
38.04.01 «ЭКОНОМИКА», НАПРАВЛЕННОСТЬ (ПРОФИЛЬ)
«ФИНАНСОВАЯ ЭКОНОМИКА»

г. Сочи
2025г.

1. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ

Вступительное испытание предназначено для определения практической и теоретической подготовленности, и, соответственно, уровня сформированности важнейших компетенций поступающего в магистратуру бакалавра, либо специалиста, и проводится с целью определения соответствия знаний, умений и навыков требованиям обучения в магистратуре по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика», направленность (профиль) «Финансовая Экономика».

Задача испытания – определение готовности и возможностей лица, поступающего в магистратуру, освоить выбранную магистерскую программу.

От экзаменуемых требуется знание и свободное владение материалом, предусмотренным основной частью настоящей программы

2. ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ ПРОГРАММЫ

2.1. Микроэкономика

2.1.1. Введение в экономическую теорию. Микроэкономика, как наука

Микроэкономика как часть экономической теории. Экономические агенты (рыночные и нерыночные). Экономические интересы, цели и средства их достижения. Экономические блага и их классификации. Полные и частичные взаимодополняемость и взаимозамещение благ. Факторы производства: труд (рабочая сила), земля, физический капитал, предпринимательские способности. Кругооборот ресурсов, благ и доходов. Альтернативные издержки (издержки отвергнутых возможностей). Сравнительное преимущество. Экономическая рациональность. Проблема выбора оптимального решения. Экономические ограничения: граница производственных возможностей. Компромисс между неограниченными потребностями людей и ограниченными экономическими ресурсами.

2.1.2 Рынок как экономическая система. Спрос и предложение

Сущность рынка. Закон спроса, закон предложения. Рыночное равновесие. Равновесная цена. Нарушение равновесия: дефицит и избыток товара. Излишки потребителя и производителя. Эластичность спроса и предложения. Показатели эластичности.

2.1.3. Поведение потребителя в рыночной экономике

Теории поведения потребителя. Факторы, влияющие на потребительский выбор: полезность, редкость, цена и доход. Потребность и потребление. Полезность: общая и предельная. Закон убывающей предельной полезности. Эффект дохода и эффект замещения. Потребительские предпочтения. Максимизация полезности. Оптимум потребителя. Кривые безразличия. Бюджетные ограничения и бюджетная линия. Равновесие потребителя в условиях бюджетных ограничений.

2.1.4. Поведение производителя в рыночной экономике

Сущность фирмы. Теории поведения фирмы. Оптимум производителя. Производственная функция. Затраты и результаты. Общие, предельные и средние величины. Краткосрочный и долгосрочный периоды в экономическом анализе. Постоянные и переменные издержки. Бухгалтерские и экономические издержки. Валовая выручка (доход). Бухгалтерская, экономическая и нормальная прибыль. Общие, средние и предельные величины выручки, издержек и эффективности. Издержки производства в краткосрочном и долгосрочном периоде. Отдача от масштаба производства (снижающаяся, повышающаяся, неизменная).

2.1.5. Несовершенство рыночного механизма

Внешние эффекты (экстерналии). Положительные и отрицательные внешние эффекты. Общественные блага и их особенности. Неполнота рынков. Асимметрия информации.

2.1.6. Модели конкуренции

Рынок совершенной конкуренции: равновесие в краткосрочном и долгосрочном периодах. Рыночные структуры несовершенной конкуренции: чистая монополия, монополистическая конкуренция, олигополия. Естественная монополия. Монопольная власть. Ценовая дискриминация. Максимизация прибыли фирмы на всех типах рынков. Эффективность рыночных структур. Антимонопольная политика.

2.1.7. Рынки факторов производства

Отличие рынков факторов производства от рынков товаров и услуг. Производный спрос на факторы производства. Принцип предельной производительности факторов производства. Равновесие рынков факторов производства. Рынок труда. Спрос и предложение на рынке труда. Заработная плата как цена использования рабочей силы на рынке труда. Рынок капиталов. Процент как цена использования денежного капитала. Рынок земли. Особенности предложения на рынке земли. Земельная рента как цена использования земли.

2.2. Макроэкономика

2.2.1. Макроэкономика и ее проблемы. Модель кругооборота на уровне национальной экономики

Макроэкономика – раздел экономической теории, изучающий проблемы, общие для всей экономики. Предмет и методы макроэкономики. Необходимость агрегирования и совокупные экономические величины. Макроэкономические агенты: домохозяйства, фирмы, государство, иностранный сектор. Открытая и закрытая экономика. Макроэкономические рынки: понятие реального и финансового секторов, рынок труда. Макроэкономические модели. Модель кругооборота расходов и доходов.

Основные макроэкономические тождества. Экзогенные и эндогенные переменные. Запасы и потоки. Утечки и инъекции.

2.2.2. Система национальных счетов и ее показатели

Понятие системы национальных счетов. Валовой национальный продукт и валовой внутренний продукт в системе национальных счетов. Конечная продукция и промежуточная продукция. Проблема двойного счета. Добавленная стоимость.

Методы измерения ВВП (ВВП). Валовой национальный продукт, рассчитанный по расходам. Потребительские расходы и их структура. Инвестиционные расходы и их структура. Валовые и чистые инвестиции. Значение чистых инвестиций для расширенного воспроизводства. Государственные закупки товаров и услуг, их отличие от государственных расходов. Чистый экспорт. Размеры ВВП и уровень экономического благосостояния «Чистое экономическое благосостояние». Национальное богатство и его составляющие.

2.2.3. Макроэкономическое равновесие: модель AD-AS

Модель «совокупный спрос – совокупное предложение» как базовая модель макроэкономического равновесия. Совокупный спрос. Кривая совокупного спроса. Эффект реального богатства (эффект Пигу). Эффект процентной ставки (эффект Кейнса). Эффект импортных закупок (эффект Манделла - Флеминга). Совокупное предложение. Ценовые и неценовые факторы совокупного предложения. Классическая и кейнсианская модели вида кривой совокупного предложения. Совокупное предложение в краткосрочном, среднесрочном и долгосрочном периодах. Равновесие в модели «AD – AS». Равновесный уровень цен и равновесный реальный объем национального производства. Смещение кривой совокупного спроса и особенности равновесия на различных отрезках кривой совокупного предложения. Эффект Храповика.

2.2.4. Макроэкономическое равновесие: кейнсианская модель «национальный доход – совокупные расходы»

Кейнсианская модель общего равновесия. Ведущая роль эффективного спроса в модели равновесия и регулирующая роль в ней доходов. Основопологающее уравнение Кейнса. Компоненты совокупного спроса. Потребление и сбережения. Основной психологический закон Кейнса. Предельная склонность к потреблению. Средняя склонность к потреблению. Функция потребления. Предельная склонность к сбережению. Средняя склонность к сбережению. Функция сбережений. Графический анализ склонности к сбережению. Инвестиции и их виды. График инвестиций. Факторы, определяющие динамику инвестиций. Анализ нарушений кейнсианского макроэкономического равновесия. Колебания равновесного уровня выпуска вокруг экономического потенциала. Рецессионный и

инфляционный разрывы. Инвестиционный мультипликатор. Парадокс бережливости.

2.2.5. Экономический рост

Экономический рост как долгосрочная тенденция увеличения реального ВВП. Графическая интерпретация экономического роста: кривая реального ВВП, кривая производственных возможностей, кривая предложения в долгосрочном периоде. Теории экономического роста: концепция мультипликатора – акселератора, производственная функция, «человеческий капитал» как фактор экономического роста, неокейнсианская модель роста Харрода-Домара, неоклассическая модель Роста Солоу, «золотое правило накопления капитала» Фелпса.

2.2.6. Циклическое развитие рыночной экономики

Понятие цикла. Цикличность развития экономики и причины, ее вызывающие. Фазы экономического цикла: кризис, депрессия, оживление, подъем. Типы экономических кризисов: циклические, промежуточные, отраслевые, структурные, частичные. Антициклическое регулирование. Условия циклической и нециклической динамики рыночной экономики.

2.2.7. Безработица

Занятость как экономическая категория. Модели занятости: классическая, марксистская и кейнсианская. Занятость и безработица. Неинституциональное население. Рабочая сила (экономически активное население). Занятые и безработные. Причины безработицы. Типы безработицы: фрикционная, структурная, циклическая. Показатели безработицы: уровень безработицы, продолжительность безработицы, число безработных на одну вакансию. Недостатки показателя «уровень безработицы»: частичная занятость; работники, потерявшие надежду на трудоустройство; ложная информация. Полная занятость. Естественный уровень безработицы.

2.2.8. Роль государства в рыночной экономике

Истоки формирования экономической политики. Экономическая политика как научное понятие. Структурные элементы экономической политики: субъекты, цели, механизмы, направления. Функции государства. Система целей макроэкономического регулирования. Конфликты целей и методы их решения.

2.2.9. Финансовая система и финансовая политика государства

Финансовая система: понятие, структура. Роль государственного бюджета в финансовой системе. Бюджетная система и ее уровни. Сущность налогов. Функции и принципы налогообложения. Классификация налогов: по методам взимания, по характеру изменения налоговых ставок, по назначению, по характеру объектов и субъектов налогообложения. Основные

элементы налога. Кривая Лаффера. Финансовая политика как составная часть экономической политики государства. Механизм фискальной политики: изменение государственных закупок, изменение налогов. Бюджетные мультипликаторы.

2.2.10. Теория денег. Денежный рынок. Денежно-кредитная система и денежно-кредитная политика

Сущность денег. Возникновение денег как результат микроэкономических процессов. Смена форм стоимости: простая, развернутая, всеобщая и денежная. Функции денег: классический и неоклассический подходы. Денежное обращение и денежные системы, их типы и элементы. Денежный рынок. Активы и их ликвидность. Денежные агрегаты. Классическая и кейнсианская теория спроса на деньги. Факторы спроса на деньги. Номинальная и реальная ставка процента. Цель и средства денежно-кредитной политики. Механизм воздействия денежного предложения на национальный объем производства.

2.2.11. Инфляция

Инфляция как социально-экономические явления экономического роста. Понятие инфляции. Причины возникновения инфляции: инфляция спроса, инфляция предложения, инфляционные ожидания. Вилы инфляции: открытая и скрытая (подавленная), ожидаемая и неожиданная, сбалансированная и несбалансированная, умеренная, галопирующая и гиперинфляция. Показатели инфляции: индекс потребительских цен, темп инфляции, количество лет, необходимых для удвоения темпов инфляции.

2.2.12. Рынок ценных бумаг

Ценные бумаги и их классификация. Роль ценных бумаг в рыночной экономике. Возникновение и развитие рынка ценных бумаг (фондового рынка). Главные лица на рынке ценных бумаг. Рынок ценных бумаг и его взаимосвязь с рынком капиталов и финансовым рынком. Основные направления государственного регулирования рынка ценных бумаг. Хеджирование как форма страхования рисков на рынке ценных бумаг.

2.2.13. Социальная роль рынка и государства

Причины неравенства доходов в рыночной экономике: индивидуальные различия людей, случайные факторы, дискриминационные факторы, монополизм собственности. Объективная неизбежность неравенства и противоречивость его оценок. Государственная политика регулирования доходов.

2.2.14. Теоретические основы международной экономики

Мировой рынок и мировое хозяйство. Понятие и тенденции международного разделения труда. Абсолютные и сравнительные преимущества международной специализации и торговли. Уровень участия

страны в международном разделении труда: пример России. Мировая торговля. Торговый и платежный баланс. Методы государственного регулирования платежного баланса. Тенденции в динамике и структуре платежного баланса России.

2.3. Анализ хозяйственной деятельности

2.3.1. Экономический анализ в теории и практике управления

Экономический анализ как наука. Понятие экономического анализа, направления его использования. Роль анализа хозяйственной деятельности в разработке и принятии управленческих решений, его место в процессе управления. Определение предмета и объекта экономического анализа и его субъекты. Задачи и содержание. Требования, предъявляемые к анализу хозяйственной деятельности. Классификация видов экономического анализа. Основные этапы и организация аналитической работы на предприятии. Характеристика системы экономической информации. Виды информации, используемые в экономическом анализе.

2.3.2. Метод и методика анализа хозяйственной деятельности

Общее понятие метода любой науки. Принципы научного познания реальной действительности, определяющие метод экономического анализа. Определение метода экономического анализа. Характерные особенности метода анализа хозяйственной деятельности. Понятие методики экономического анализа, ее особенности и взаимосвязь с методом. Классификация методов и приемов экономического анализа. Разработка и использование системы аналитических показателей, их классификация.

2.3.3. Анализ финансового состояния предприятия

Горизонтальный анализ баланса. Вертикальный анализ баланса. Сравнительный аналитический баланс. Методика расчета и анализ показателей финансовой устойчивости. Анализ платежеспособности предприятия и ликвидности его баланса. Анализ эффективности использования оборотного капитала предприятия, пути ускорения оборачиваемости. Анализ и управление дебиторской и кредиторской задолженностью. Расчет показателей динамики, структуры, оборачиваемости и качества дебиторской и кредиторской задолженности. Методики оценки и анализа вероятности банкротства организации

2.3.4. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия

Содержание прибыли и ее функции. Виды прибыли в рыночной экономике и методы её анализа. Анализ уровня, динамики и структуры финансовых результатов. Анализ формирования общей бухгалтерской прибыли в разрезе доходов и расходов ее составляющих. Факторный анализ прибыли от реализации продукции. Анализ показателей рентабельности предприятия. Факторный анализ рентабельности организации. Определение резервов роста прибыли и рентабельности предприятия.

2.3.5. Анализ и управление объемами производства и продаж продукции

Показатели результатов деятельности предприятия: валовая продукция, товарная продукция, реализованная продукция. Методика их расчета и экономический анализ. Анализ динамики и выполнения плана производства и реализации продукции с учетом выполнения обязательств по поставкам в соответствии с заключенными договорами. Анализ выполнения плана по номенклатуре и ассортименту выпускаемой продукции в натуральном и стоимостном выражении. Анализ равномерности производства в течение года и анализ ритмичности производства. Анализ качества продукции. Система показателей, характеризующих качество продукции. Управление повышением качества продукции. Оценка конкурентоспособности продукции, направления её повышения.

2.3.6. Анализ состояния и использования производственных ресурсов предприятия

Задачи анализа основных фондов и источники информации. Анализ состава, динамики и структуры основных фондов. Анализ наличия, состояния и движения производственного оборудования. Показатели эффективности использования основных производственных фондов, их расчет и анализ. Задачи анализа материальных ресурсов и источники информации. Анализ структуры и динамики материальных затрат. Методика расчета и анализ нормирования запасов товарно-материальных ценностей и исследование расходования материалов в производстве. Управление запасами материалов.

2.3.7. Анализ и управление затратами на производство и реализацию продукции (работ, услуг)

Направления и задачи анализа, источники информации. Система показателей и классификация затрат. Порядок формирования затрат на производство и реализацию продукции. Анализ состава и структуры затрат. Особенности анализа затрат по статьям калькуляции. Анализ затрат на 1 рубль товарной продукции. Особенности анализа переменных и постоянных затрат. Оптимизация затрат, объемов продаж и финансовых результатов

2.4. Банковское дело

2.4.1. Принципы организации и структура банковской системы Российской Федерации

Законодательные основы банковской системы Российской Федерации. Центральный банк Российской Федерации (Банк России) как ключевое звено банковской системы. Организационные принципы банковской системы Российской Федерации.

2.4.2. Особенности, функции и принципы работы коммерческого банка

Цели и принципы деятельности коммерческих банков. Функции коммерческих банков. Основные отличия коммерческих банков от других типов финансовых посредников

2.4.3. Государственная регистрация и ликвидация кредитных организаций

Организационно-правовые формы банков. Порядок государственной регистрации кредитной организации и выдачи лицензии на осуществление банковских операций. Процедура ликвидации кредитных организаций

2.4.4. Организационная структура управления коммерческим банком

Банковская организационная структура. Органы управления банком, их обязанности и компетенции. Влияние организационной структуры на надежность и устойчивость банка. Корпоративное управление в банке.

2.4.5. Банковские операции и сделки

Основные банковские операции. Сделки, осуществляемые коммерческими банками. Банковские продукты. Активные и пассивные операции коммерческого банка.

2.4.6. Пассивы и формы привлечения ресурсов коммерческого банка

Собственный капитал банка как основа его деятельности. Основные способы привлечения ресурсов. Источники привлеченных средств. Управление пассивами в системе управления финансовыми рисками.

2.4.7. Кредитные операции и активы коммерческого банка

Сущность и классификация активов коммерческого банка. Характеристика активов коммерческого банка с точки зрения ликвидности. Активные банковские операции. Управление банковскими активами в системе управления финансовыми рисками. Основные принципы кредитования. Значение кредитного договора.

2.4.8. Инвестиционные и другие операции коммерческих банков на рынке ценных бумаг

Роль и деятельность банков на рынке ценных бумаг. Посредничество банков при выпуске и обращении ценных бумаг. Управление портфелями ценных бумаг. Организация кредитования инвестиций.

2.4.9. Банковское регулирование и надзор в Российской Федерации

Цели банковского регулирования и надзора в Российской Федерации. Основные направления деятельности Банка России в области банковского регулирования и надзора. Правовая основа банковского регулирования и надзора в Российской Федерации

2.5. Бюджетная система Российской Федерации

2.5.1. Бюджетная политика в Российской Федерации

Сущность и взаимосвязь финансов и бюджета. Формирование бюджетной политики в Российской Федерации

2.5.2. Структура и принципы построения бюджетной системы Российской Федерации

Уровни бюджетной системы в Российской Федерации. Принципы построения бюджетной системы Российской Федерации

2.5.3. Межбюджетные отношения в Российской Федерации

Проблемы межбюджетного регулирования. Формы межбюджетных трансфертов в Российской Федерации. Управление региональными и муниципальными финансами

2.5.4. Бюджетная стратегия и планирование бюджетов

Сущность бюджетной стратегии и планирования. Реализация бюджетной стратегии в Российской Федерации

2.5.5. Бюджетная классификация доходов и расходов бюджетов. Структура бюджетной классификации

Понятие статистики государственных финансов. Понятие и структура бюджетной классификации Российской Федерации. Классификация доходов бюджетов. Классификация расходов бюджетов. Классификация источников финансирования дефицитов бюджетов

2.5.6. Динамика и структура доходов и расходов федерального бюджета

Налоговые и неналоговые доходы федерального бюджета. Разграничение расходных полномочий между уровнями бюджетной системы Российской Федерации. Разграничение доходов между уровнями бюджетной системы Российской Федерации. Расходные обязательства Российской Федерации.

2.5.7. Доходы и расходы бюджетов субъектов Российской Федерации

Доходы бюджетов субъектов Российской Федерации и источники их формирования. Расходные обязательства субъектов Российской Федерации и их финансирование.

2.5.8. Бюджетный процесс в Российской Федерации

Понятие бюджетного процесса, состав и полномочия его участников. Процедура составления проектов бюджетов. Рассмотрение и утверждение бюджетов. Исполнение бюджетов.

2.5.9. Государственный долг Российской Федерации

Внутренний государственный долг Российской Федерации. Внешний государственный долг Российской Федерации.

2.5.10. Система государственного финансового контроля. Контроль налоговых доходов бюджетов

Понятие и принципы государственного финансового контроля. Формы и методы проведения государственного финансового контроля. Задачи и функции органов государственного финансового контроля. Администрирование налоговых доходов бюджетов. Нарушения бюджетного законодательства Российской Федерации и бюджетные меры принуждения.

2.6. Страхование

2.6.1. Основные понятия и термины в страховании.

Страховая терминология. Понятие и термины, отражающие наиболее общие условия страхования. Содержание понятия «страховая защита». Страховой интерес. Страховщик и страхователь. «Перестрахование». Объекты и предметы страхования. Значение понятия «страховая ответственность». Термины, связанные с процессом формирования страхового фонда. Термины, связанные с расходом страхового фонда. Основные международные страховые термины. Страховое свидетельство (страховой полис) и его содержание. Страховая сумма и страховой тариф, срок страхования. Понятие «страховой риск». Содержание понятий «страховой случай», «страховой ущерб», «страховое возмещение», «страховое сторно», «страховая рента».

2.6.2. Правовые основы страхования.

Юридические основы страховых отношений. Нормы Гражданского кодекса Российской Федерации, регулирующие вопросы страхования и страховой деятельности на территории России. Ведомственные акты и нормативные документы страхового надзора. Закон РФ «Об организации страхового дела в Российской Федерации». Основной понятийный аппарат страхования. Договор страхования. Государственное регулирование страховой деятельности. Условия лицензирования страховой деятельности. Обязательное и добровольное страхование.

2.6.3. Система страхования.

Этапы и пути преобразования системы государственного страхования. Создание государственной страховой компании Росгосстрах. Основные принципы организации государственного страхования в России. Порядок создания и организация деятельности акционерных страховых обществ. Образование уставного капитала страховых акционерных обществ. Основы классификации страхования. Обязательное и добровольное страхование. Противопожарное страхование. Медицинское страхование. Социальное страхование.

2.6.4. Организация страхового дела.

Общая характеристика страхового рынка. Страховые компании как часть экономической системы. Государственный страховой надзор. Лицензирование и налогообложение страховой деятельности. Основные условия страхования: страховая ответственность, страховая оценка, страховая сумма, принципы возмещения ущерба. Ставки страховых платежей, методы их исчисления. Заключение и прекращение договора страхования.

2.6.5. Экономика и финансы страховых организаций.

Понятие финансовой устойчивости страховщиков. Доходы, расходы и прибыль страховщика. Страховые резервы, их виды. Обеспечение платежеспособности страховой компании. Экономическая работа в страховой компании. Предупредительные мероприятия и их финансирование страховой компанией. Необходимость проведения инвестиционной деятельности. Принципы инвестирования временно свободных средств страховщика. Формирование финансовых показателей страховщика. Андеррайтинг в страховой организации и его роль.

2.6.6. Риски в страховании.

Понятие риска в страховании. Классификация производственных аварий, стихийных бедствий и катастроф для целей страхования. Виды рисков и их оценка. Анализ факторов, связанных с возникновением рисков. Основы теории управления рисками. Общая характеристика основных методов нейтрализации рисков.

2.6.7. Виды страхования.

Виды имущественного страхования. Субъекты имущественного страхования. Имущественное страхование (морское, авиационное, грузов, другое имущество юридических и физических лиц, технических рисков, строительно-монтажных рисков, имущественных интересов банков, предпринимательских рисков). Страхование средств наземного транспорта. Страхование внешнеторговой деятельности. Жилищное страхование. Перспективы развития имущественного страхования. Виды, содержание и формы страхования ответственности. Страхование ответственности. Страхование гражданской ответственности владельцев средств транспорта. Страхование профессиональной ответственности. Страхование ответственности перевозчиков. Страхование ответственности предприятий - источников повышенной опасности. Личное страхование. Характеристика основных подотраслей и видов личного страхования. Личное страхование как фактор социальной стабильности общества. Страхование жизни. Страхование от несчастных случаев и болезней. Медицинское страхование. Пенсионное страхование.

2.6.8. Основы актуарных расчетов.

Риски в страховании. Сущность и задачи актуарных расчетов. Тарифная ставка. Показатели страховой статистики. Виды страховых премий.

2.6.9. Основные отрасли страхования.

Имущественное страхование. Страхование имущества промышленных предприятий, учреждений и организаций. Страхование имущества граждан. Личное страхование. Договор страхования жизни. Страхование от несчастных случаев. Понятие страхования ответственности. Основы перестрахования.

2.6.10. Состояние и перспективы развития страхового рынка в России.

Страховой рынок России. Страховая услуга. Продавцы и покупатели страховых услуг. Страховые посредники. Современное состояние страхового рынка России. Деятельность иностранных страховщиков на страховом рынке РФ. Тенденции и перспективы развития страхового рынка России.

2.6.11. Страхование за рубежом.

Мировое страховое хозяйство. Тенденции и перспективы его развития. Проблемы взаимодействия российских и иностранных страховщиков. Правовые основы и особенности организации страховой деятельности за рубежом. Организация страхового дела за рубежом в соответствии с требованиями Всемирной торговой организации. Обзор страхования в зарубежных странах. Страховой рынок США. Страховой рынок Великобритании. Особенности страхового рынка Германии. Проблемы проникновения зарубежных страховых компаний на российский рынок страховых услуг.

2.7. Рынок ценных бумаг

2.7.1. Рынок ценных бумаг как альтернативный источник финансирования.

Фондовый рынок как сегмент финансового рынка. Рыночная экономика представляет собой совокупность различных рынков. Одним из них является финансовый рынок. Финансовый рынок - это рынок, который опосредует распределение денежных средств между участниками экономических отношений. Главным образом на финансовом рынке изыскиваются средства для развития сферы производства и услуг. Одним из сегментов финансового рынка выступает рынок ценных бумаг (РЦБ) или фондовый рынок. Рынок ценных бумаг как альтернативный источник финансирования экономики. Цель, задачи и функции рынка ценных бумаг.

2.7.2. Регулирование рынка ценных бумаг в РФ.

Теоретические основы регулирования рынка ценных бумаг в Российской Федерации и его субъекты. Внутреннее и внешнее регулирование. Регулирование деятельности участников рынка может быть внешним и внутренним. Внутреннее регулирование — это подчиненность

деятельности данной организации ее собственным нормативным документам: уставу, правилам и другим внутренним нормативным документам, определяющим деятельность этой организации в целом, ее подразделений и работников. Цели регулирования рынка ценных бумаг.

2.7.3. Структура рынка ценных бумаг и его участники.

Основная структура рынка ценных бумаг. Цели, задачи и особенности первичного рынка ценных бумаг. Основные операции первичного рынка ценных бумаг. Эмиссия ценных бумаг. Особенности вторичного рынка ценных бумаг. Задачами развития вторичного рынка ценных бумаг в России. Участники рынка ценных бумаг: государственная, профессиональная, частная деятельность, инфраструктура рынка ценных бумаг. Брокерская деятельность на рынке ценных бумаг по договору поручения и договору комиссии. Дилерская деятельность. Инфраструктура рынка ценных бумаг.

2.7.4. Фондовая биржа и механизм ее функционирования.

Эволюция фондовой биржи. Главные фондовые биржи мира и России. Сущность, цели и задачи биржевой деятельности. Организационно-управленческая структура фондовой биржи. Правовой статус фондовой биржи. Члены фондовой биржи, их права и обязанности. Порядок допуска ценных бумаг к биржевой торговле, процедура листинга. Правила проведения торгов и заключения сделок. Этика на фондовой бирже. Биржевая информация. Биржевые индексы, их назначение и характеристика. Биржевые спекуляции. Биржевой риск и способы его страхования.

2.7.5. Виды и характеристика основных ценных бумаг.

Виды ценных бумаг, обращающиеся на территории РФ в соответствии с Гражданским кодексом РФ. Свойства ценных бумаг. Классификация ценных бумаг. Долевые и долговые ценные бумаги, различный статус их владельцев. Акции, их виды и инвестиционные свойства. Понятие размещенных и объявленных акций. Обыкновенные и привилегированные акции общества. Кумулятивные и конвертируемые акции, их особенности. Уставный капитал общества, капитализация. Доход по акциям: прирост курсовой стоимости и дивиденды, источники и порядок выплаты. Ограничения на выплату дивидендов. Облигации и их виды.

2.7.6. Общая характеристика рынка производных финансовых инструментов.

Особенности и основные различия сотовых и срочных рынков. Общая характеристика форвардного контракта. Понятие срочного контракта. Функции срочного рынка. Определение термина «хеджер». Общая характеристика фьючерсного контракта. Организация фьючерсной торговли. Фьючерсные стратегии. Хеджирование фьючерсными контрактами. Категории опционов. Премия.

2.7.7. Математические основы расчета эффективности операций с ценными бумагами.

Факторы, влияющие на доходность операций с ценными бумагами. Учет макроэкономических факторов при расчете эффективности вложений в ценные бумаги. Финансовые расчеты на основе простых и сложных процентов при определении доходности ценных бумаг. Индекс инфляции. Показатели инвестиционного качества долговых ценных бумаг. Расчет эффективности вложений в государственные ценные бумаги. Стоимость облигаций первого размещения. Изменение доходности долговых ценных бумаг во времени. Зависимость стоимости долговой ценной бумаги от изменения величины доходности.

2.7.8. Теория портфельного инвестирования.

Портфели ценных бумаг, их типы. Инвестиционная деятельность на рынке ценных бумаг. Принципы инвестирования в ценные бумаги. Анализ инвестиционных рисков. Этапы формирования портфеля ценных бумаг. Стратегическое управление инвестированием. Модели эффективного рынка. Теория Г. Марковица. Риск - доходность. Ожидаемая доходность. Расчет дисперсии, ковариации и корреляции ценных бумаг в портфеле.

2.7.9. Фундаментальный анализ рынка ценных бумаг.

Сущность фундаментального анализа. Анализ уровней фундаментального анализа. Влияние макроэкономических показателей на принятие инвестиционного решения. Расчет финансовых коэффициентов деятельности компаний-эмитентов. Выбор портфеля на основе фундаментального анализа. Выбор торговой стратегии на основе фундаментального анализа. Торговля слухами. Классификация индикаторов основанных на фундаментальном анализе. Модель случайных гипотез. Поведенческие финансы. Расчет финансовых показателей компании и мультипликаторов, в целях фундаментального анализа.

2.7.10. Технический анализ рынка ценных бумаг.

Сущность и принципы технического анализа. Преимущества технического анализа. Теория технического анализа: Ч. Доу – основоположник теории, У.Ганн – первый разработчик комбинаций алгебраических и геометрических принципов технического анализа, Б.Вильямс, Дж. Лейн – стохастическая методика, Р. Эллиот – волновая теория.

2.8. Деньги, кредит, банки

2.8.1. Деньги и их роль в экономике

Сущность и функции денег. Эволюция форм денег и денежных систем. Международные и региональные деньги. Современная денежная система. Подходы к измерению денежной массы.

2.8.2. Денежно-кредитная политика и ее роль в стабилизации экономики

Модель кругооборота продуктов и доходов. Равновесие на отдельных видах рынков в классической и кейнсианской моделях. Цели и инструменты денежно-кредитной политики. Общее макроэкономическое равновесие в классической и кейнсианской моделях. Причины и формы проявления инфляции

2.8.3. Денежная система Российской Федерации

Денежная система России в процессе исторического развития. Современная денежная система Российской Федерации

2.8.4. Платежная система Российской Федерации

Понятие платежной системы и ее структура. Формы безналичных расчетов во внутреннем обороте. Формы международных расчетов

2.8.5. Сущность и формы кредита

Необходимость и сущность кредита. Рынок ссудных капиталов. Формирование и развитие финансового рынка. Формы и виды кредита. Спрос и предложение кредита. Ссудный процент

2.8.6. Кредитная система

Финансовое посредничество и финансовые посредники. Понятие, сущность и структура современной кредитной системы. Некоммерческие кредитные организации. Специализированные кредитные организации небанковского типа. Современная кредитная система Российской Федерации.

2.8.7. Функции банков и их роль в современной экономике

Возникновение и развитие банков. Функции банков как особых финансовых посредников. Модели банковских систем. Виды банков

2.8.8. Центральные банки и Банк России

Становление центральных банков и развитие их функций. Инструменты и методы денежно-кредитного регулирования, используемые центральными банками. Цели деятельности и функции Центрального банка Российской Федерации. Денежно-кредитная политика Российской Федерации. Центральный банк Российской Федерации как орган банковского регулирования и надзора.

2.8.9. Банковская система Российской Федерации

Принципы построения и структура современной банковской системы. Виды банков и организационно-экономические основы их функционирования. Тенденции развития банковской системы Российской Федерации

2.8.10. Банковские операции и сделки

Виды банковских операций. Расчетно-кассовые операции банков. Операции по формированию банковских ресурсов. Кредитные операции банков. Операции банков с ценными бумагами. Операции банков в иностранной валюте.

2.9. Корпоративные финансы

2.9.1. Экономическое содержание и назначение корпоративных финансов

Финансы как стоимостная категория. Принципы организации корпоративных финансов. Основные теории корпоративных финансов. Финансовые ресурсы корпорации. Корпоративная финансовая политика.

2.9.2. Доходы, расходы и прибыль корпорации

Классификация и систематизация доходов. Планирование и прогнозирование выручки от реализации продукции. Содержание и классификация расходов и издержек. Системы управления прибылью корпорации. Использование чистой прибыли корпорации.

2.9.3. Стоимость капитала корпорации и управление ее структурой

Основные принципы формирования капитала. Концепция стоимости капитала корпорации. Финансовая структура капитала. Модели оценки оптимальной структуры капитала

2.9.4. Формирование капитала и политика привлечения средств

Состав заемного и привлеченного капитала корпорации и оценка стоимости привлечения. Формирование капитала путем эмиссии корпоративных облигаций. Эффект финансового левериджа

2.9.5. Управление денежными потоками в корпорации.

Основные понятия, характеризующие денежные потоки. Классификация денежных потоков. Методы анализа денежных потоков. Прогнозирование денежных потоков и формирование платежного баланса корпорации.

2.9.6. Корпорации и финансовый рынок

Назначение и функции финансового рынка в мобилизации и распределении капитала корпораций. Роль корпораций на финансовом рынке. Курсовая стоимость корпоративных ценных бумаг и факторы, ее определяющие

2.9.7. Управление портфелем корпоративных ценных бумаг

Финансовые инвестиции корпораций. Концептуальные подходы к формированию фондового портфеля корпорации. Оценка доходности портфеля корпоративных ценных бумаг. Риски портфельных инвестиций и способы их минимизации

2.9.8. Финансовое планирование и контроль в корпорациях

Содержание и задачи финансового планирования. Принципы финансового планирования. Методы финансового планирования. Организация корпоративного финансового контроля. Финансовая безопасность корпораций.

2.10. Маркетинг

2.10.1. Понятие и развитие маркетинга

Понятие и сущность маркетинга, его цели, принципы и функции. Классическое и современное понятие маркетинга. Возникновение и развитие маркетинга. Появление маркетинга в России. Концепции маркетинга и этапы их развития. Исходные идеи маркетинга: нужда, потребности, товар, рынок. Маркетинговая среда организации: внутренняя и внешняя, их понятия и методы образования. Теория мотивации и иерархия потребностей по А. Маслоу. Типы маркетинга в зависимости от состояния спроса. Виды маркетинга в зависимости от целей, которые он преследует и от специфических особенностей отрасли.

2.10.2. Комплекс маркетинга

Комплекс маркетинга: исследования рынка; сегментация рынка; конъюнктура рынка. Понятие рынка, его характеристика, модели, структура и виды. Основные параметры рынка. Конъюнктура рынка и конъюнктурообразующие факторы. Принципы исследования конъюнктуры в сфере маркетинга и прогноз конъюнктуры рынка. Понятие емкости рынка. Конкуренция и маркетинг. Виды и методы конкуренции с позиции маркетинга. Понятие конкурентной борьбы и конкурентной позиции. Понятие сегментации рынка и сегмента. Условия эффективной сегментации. Критерии и методы сегментирования рынка. Признаки и факторы, используемые при сегментации рынка. Значение сегментации для исследования рынков. Понятие «ниши» рынка. Виды маркетинга связанных с поиском «ниши» рынка.

2.10.3. Маркетинговые исследования

Понятие маркетинговые исследования. Требования и сведения необходимые при исследованиях в маркетинге. Задачи и направления маркетингового исследования. Организация маркетингового исследования. Порядок проведения маркетингового исследования: кабинетные и полевые исследования. Понятие и система маркетинговой информации и методы ее сбора. Типы маркетинговой информации: внешняя и внутренняя. Информационное обеспечение маркетинга на базе мировых информационных ресурсов. Маркетинговая разведка. Индикаторы маркетинга. Количественные и качественные показатели информации. Источники маркетинговой информации. Методика проведения

маркетингового исследования. Маркетинговый анализ и его последовательность. Объект маркетингового анализа.

2.10.4. Товарная политика предприятия

Понятие товарной политики предприятия. Товар в маркетинге и его классификации: по назначению, товарной специализации, по группам на основе поведения потребителей, по их роли в маркетинге, в международной торговле, в зависимости от предварительного выбора. Товар и его коммерческие характеристики. Разработка продукции (инновационная политика предприятия). Уровни новизны и разработки товара. Жизненный цикл товара (ЖЦТ) и характеристика его стадий. Стратегии маркетинга на стадиях ЖЦТ. Марка и марочная политика. Упаковка и маркировка товара. Управление ассортиментом. Товарный ассортимент и товарная номенклатура. Качество и конкурентоспособность товара. Оценка конкурентоспособности товара в маркетинге. Позиционирование товара на рынке и основные пути позиционирования.

2.10.5. Маркетинговая деятельность на предприятии

Сущность маркетинговой деятельности на предприятии. Организация и деятельность маркетинговой службы предприятия. Подходы к организационному построению службы маркетинга: основные требования к ним, принципы организации и их особенности. Задачи и функции маркетинговых служб на предприятии. Бюджет маркетинга. План маркетинга: его периодичность и последовательность. Подходы к маркетинговому планированию. Стратегическое и оперативное планирование маркетинга. Маркетинговая стратегическая матрица (стратегическая решетка). Основные матрицы, используемые в маркетинге. Стратегические цели маркетинга. Стратегические и конъюнктурные приоритеты маркетинга.

2.10.6. Маркетинговое ценообразование

Особенности ценообразования в маркетинге. Понятие цены в маркетинге, их роль, виды, функции. Виды цен и особенности их применения. Методы расчета цен. Методы формирования цен, факторы, влияющие на формирование цен. Маркетинговый подход к ценообразованию. Ценовые стратегии. Виды скидок и условия их применения. Понятие и разработка ценовой политики предприятия.

2.10.7. Сбытовая политика в системе маркетинга

Понятие сбытовой политики. Товародвижение: формы, типы каналов и его типы. Уровни и цепочки канала товародвижения. Каналы распространения: уровни и типы организации. Сбыт, как элемент товародвижения. Эффективность товародвижения.

Торговые посредники и их классификация, значение посредников в товародвижении. Организация оптовой и розничной торговли. Дилеры и дистрибьюторы.

2.10.8. Коммуникационная политика в системе маркетинга

Общие понятия коммуникационной политики и маркетинговых коммуникаций и ее виды. Понятие, виды и средства рекламы. Реклама как составная часть маркетинговой деятельности. Отличительные признаки, черты, цели и задачи, функции, роль и объекты рекламы. Средства рекламы. Факторы, которые необходимо учитывать при выборе средств рекламы. Определение эффективности рекламы, ее цель. Группы показателей, методы определения. Рекламная политика предприятия.

Стимулирование сбыта: понятие, классификация методов и средств реализации продукции. Формы краткосрочного стимулирования. Программа стимулирования сбыта. Паблик рилейшинс и товарная пропаганда и оценка ее эффективности. Методы персональных продаж. Продвижение продукции.

2.11. Менеджмент

2.11.1. Сущность менеджмента, цели, задачи и подходы, принципы управления

Сущность менеджмента. Разновидности менеджмента. Менеджмент как вид деятельности. Менеджмент как система научных знаний. Принципы менеджмента. Методы менеджмента. Функции менеджмента. Особенности современного менеджмента.

2.11.2. Природа и состав функций менеджмента

Понятие и классификация функций управления. Основное содержание функций управления фирмой. Общее управление (установление нормативных требований и политики управления, политики инноваций, планирование, организация работы, мотивация, координация, контроль, ответственность).

2.11.3. Мотивация деятельности в менеджменте

Содержательные теории мотивации. Первоначальные теории мотивации. Сопоставление теорий Маслоу, МакКлелланда и Герцберга

2.11.4. Процесс коммуникации, помехи, вербальные и невербальные коммуникации

Элементы процесса коммуникаций. Этапы процесса коммуникаций. Обратная связь и помехи. Основные виды коммуникаций. Сходства и различия вербальной и невербальной коммуникаций.

2.11.5. Конфликты в организации

Управление конфликтами. Виды внутриорганизационных конфликтов. Формы производственных конфликтов. Конфликт как процесс. Стратегии преодоления конфликта. Виды и функции переговоров.

2.11.6. Виды и характеристики группы (структура, статусная иерархия, роли, нормы, сплочённость)

Понятие коллектива и его основные признаки. Воспитательная функция коллектива. Основные стадии становления и развития коллектива. Понятие и признаки рабочей группы. Классификация рабочих групп. Этапы развития группы.

2.11.7. Факторы эффективности работы группы. Типы межгрупповых взаимодействий. Стиль лидерства и элементы, его определяющие

Факторы, влияющие на эффективность работы групп. Формальные и неформальные организации. Особенности межличностных отношений. Межгрупповое взаимодействие и его феномен. Основные факторы, характеризующие стиль руководства. Сущность стиля руководства и лидерства. Виды стилей руководства и основа их возникновения. Теории Д.МакГрегора и В.Оучи.

2.11.8. Понятие и сущность организации, формы организации в системе менеджмента

Организация и её формы. Понятие и признак организации. Внутренняя и внешняя среда организации. Организационная культура и управление ею. Сущность и функции организационной культуры. Общая структура организации.

2.11.9. Типы организационных структур управления: параметры, достоинства и недостатки

Понятие управленческой структуры. Факторы, влияющие на управленческую структуру. Типы управленческих структур. Пути совершенствования организации управления.

2.12. Мировая экономика и международные экономические отношения

2.12.1. Современное мировое хозяйство и международные экономические отношения

Мировое хозяйство: основное определение, сущность, система, основные этапы формирования и развития. Современная структура мирового хозяйства. Субъекты современного мирового хозяйства: национальные хозяйства, транснациональные корпорации, региональные интеграционные группировки стран, международные экономические организации. Показатели и критерии группировки (классификации стран) стран в мировой экономике. Международные экономические отношения (МЭО): понятие, механизм, субъекты и объекты. Факторы, влияющие на развитие МЭО. Два типа хозяйства страны с точки зрения участия в системе МЭО (открытая и закрытая экономика). Показатели, применяемые для оценки уровня развития МЭО или степени открытости национальной экономики (экспортная квота, импортная квота, внешнеторговая квота, внешнеторговый оборот на душу населения). Факторы, определяющие уровень развития МЭО. Важнейшие

формы МЭО. Международное разделение труда (МРТ) и его сущность. Типы международного разделения труда и тенденции его развития в начале XXI в. Формы и элементы МРТ.

2.12.2. Международная экономическая интеграция

Понятие и уровни интеграции. Сущность, формы и этапы международной экономической интеграции. Основные факторы и благоприятные условия международной экономической интеграции. Экономико – правовые формы интеграционного взаимодействия. Проблемы и перспективы развития интеграционных процессов в мировой экономике. Интеграционные процессы в Европе; объединения в Азии, Африке, северной и Южной Америке.

2.12.3. Природно-ресурсный потенциал современного мирового хозяйства

Природные ресурсы и их роль в мировой экономике. Абсолютная и относительная ограниченность минерально-сырьевых ресурсов. Экономический рост и потребление минеральных ресурсов. Специфика стран и регионов в обладании и использовании минеральных ресурсов (лесные ресурсы, природные ресурсы для сельского хозяйства, ресурсы мирового океана, атмосфера, топливно-энергетические ресурсы, металлические руды, агрохимическое сырье).

2.12.4. Человеческие и трудовые ресурсы мирового хозяйства

Численность населения мира. Общие понятия демографии, показатели анализа динамики населения (коэффициенты: рождаемости, смертности, брачности, естественного движения населения, суммарный коэффициент рождаемости, ожидаемая продолжительность жизни). Понятие воспроизводства. Типы и особенности воспроизводства населения в различных группах стран и регионах. Специфические типы воспроизводства (популяционные циклы). Возрастная проблема в динамике и структуре населения мира (старений наций). Экономически активное население и экономически неактивное население. Современные тенденции в динамике структуры ЭАН в мировом хозяйстве. Мировой рынок рабочей силы и тенденции его развития в начале 21-го века. Международная правовая основа международной миграции населения. Регулирование международной миграции. Понятие и виды миграции. Тенденции, причины и факторы, способствующие международной миграции. Центры миграции в мире. Положительные и отрицательные стороны трудовой эмиграции. Россия и международный рынок труда. Процессы урбанизации в мировой экономике, ее принципы в развитых и развивающихся странах.

2.12.5. Мировой рынок: конъюнктура и ценообразование на мировых товарных рынках

Мировой рынок: понятие, основные черты. Внутренний, национальный, международный и мировой рынки. Конъюнктура мирового рынка: понятие, уровни исследования, временные критерии. Деление конъюнктурообразующих факторов. Исследование и прогнозирование конъюнктуры мирового рынка. Ценообразование в международной торговле, его основные факторы и специфика на различных мировых товарных рынках. Мировые цены: понятие,

2.12.6. Международная торговля и внешнеторговая политика государства

Международная торговля: основные операции (экспорт, импорт и их разновидности). Динамика и структура мировой торговли. Изменения в современной международной торговле и оценка масштабов. Внешнеторговое сальдо и внешнеторговый баланс. Этапы развития международной торговли. Товарная и географическая структура мировой торговли. Страны экспортеры и импортеры товаров в мире. Международное регулирование международной торговли.

Понятие и стратегия внешнеторговой политики. Либерализация и протекционизм как основные разновидности внешнеторговой политики. Тактический аспект, тарифные и нетарифные методы внешнеторговой политики. Свободные экономические зоны.

Удельный вес России в мировой торговле. Основные направления совершенствования товарной структуры внешней торговли России. Основные внешнеторговые партнеры России. Современная внешнеторговая политика России. Законодательная и нормативная база, таможенно-тарифное и методы нетарифного регулирования, а также мероприятия, способствующие развитию внешнеторговой деятельности.

2.12.7. Международная торговля услугами

Услуги в мировой экономике: сущность, характеристики, природа и классификации. Генеральное соглашение о торговле услугами (ГАТС). Динамика и структура международной торговли услугами. Ведущие мировые экспортеры и импортеры коммерческих услуг. Особенности международного рынка услуг и проблемы его регулирования. Государственное и международное регулирование торговли услугами.

Международный туризм. Международный рынок транспортных услуг. Международный рынок технологий.

2.12.8. Международное движение капитала. Иностранные инвестиции в России.

Международное движение капитала (МДК), как форма МЭО. Международная миграция капитала: сущность, характерные черты и особенности. Структура, динамика и развернутая классификация международной миграции капитала. Вывоз капитала: важнейшие причины, факторы, способствующие вывозу капитала. Формы международного

движения капитала. Международные валютно-кредитные отношения. Платежный и расчетный баланс. Национальная и иностранная валюта, валютный курс. Валютные рынки. Международный кредит. Страны экспортеры и импортеры капитала. Вывоз капитала из России. Государственное и международное регулирование международного движения капитала. Место и роль иностранного капитала в развитии экономики. Инвестиционный климат в России. Факторы, имеющие положительную роль в привлечении иностранных инвестиций. Формы участия иностранного капитала в экономике, динамика и структура иностранных инвестиций в РФ. Основные иностранные инвесторы в экономике страны и их распределение по регионам. Международное и государственное регулирование иностранных инвестиций.

2.12.9. Глобальные проблемы в мировой экономике

Проблема безопасности и мира как центральная глобальная проблема. Продовольственная безопасность: аспекты, общая ситуация. Регионально – экономический аспект проблемы. Экологическая проблема. Развитие и экономика экологического кризиса. Пути снижения экологических перегрузок. Сущность, проявление и пути решения глобальной ресурсной (топливно-сырьевой) проблемы. Глобальная демографическая проблема: сущность и причины. Пути решения проблемы. Глобальное международное сотрудничество и ООН, позволяющие совместно решать глобальные проблемы в мировой экономике.

2.12.10. Международные экономические организации

Международные экономические организации: общая характеристика, классификация, место и роль в системе мирового хозяйства. Международные экономические организации, входящие в систему ООН. Специализированные организации ООН и их функции. Международные валютно-кредитные и финансовые организации: международный валютный фонд (МВФ), группа всемирного (мирового) банка (МБ), региональные (многосторонние) банки развития. Другие международные экономические организации: организация международного сотрудничества и развития (ОЭСР). Всемирно – торговая организация (ВТО). Международная торговая палата. Международная организация по стандартизации. Всемирный (мировой) энергетический совет. Банк международных расчетов. Организация стран - экспортеров нефти (опек). Неформальные экономические организации: Давосский экономический форум, Парижский и Лондонский дом кредитов.

2.13. Налоги и налогообложение

2.13.1. Налоговая политика и ее содержание. Налоговая система.

Налоговое администрирование

Основы теории налогообложения. Понятие и экономическая сущность налогов. Элементы налога и их характеристика. Роль налогов в формировании доходов государства.

2.13.2. Налог на добавленную стоимость

Характеристика налога. Ставки. Изменения по ставке НДС. Основные нововведения по налогу. Пояснения по электронной форме подачи НДС.

2.13.3. Система обязательных платежей

Порядок взимания налогов с заработной платы. Выплаты в фонды медицинского страхования. Перечисления в Пенсионный фонд РФ. Перечисления в Фонд социального страхования РФ. Расчет налогов и взносов.

2.13.4. Налог на имущество предприятий (организаций)

Общее понятие о налоге. Плательщики. Определение и расчёт налоговой базы. Определение налоговых ставок. Определение налогового периода. Порядок исчисления и расчёт сумм для уплаты. Сроки. Льготы и налоговые послабления. Изменения декларации налога на имущество. Особенности налогообложения юридических лиц. Налог на прибыль организаций. Виды систем обложения компаний. ОСНО, УСН, ЕСХН, ЕНВД, патенты. КБК по налогу на прибыль: юридическим лицам. Характеристика налога, налогооблагаемая база, ставки налога на прибыль, порядок расчета, сроки уплаты.

2.13.5. Система налогообложения малого предпринимательства

Размер налогов малого предпринимательства. Виды налогов. Общая система налогообложения, единый налог на вмененный доход, налог на патент, единый сельскохозяйственный налог, порядок расчета, порядок уплаты, сроки.

2.13.6. Налог на доходы физических лиц

Налогоплательщики. Объект налогообложения, налоговая база, налоговый период, налоговые вычеты, налоговые ставки, исчисление налога.

2.13.7. Налоги на имущество физических лиц

Общие положения. Налогоплательщики. Налоговая база. Порядок определения налоговой базы исходя из кадастровой стоимости объектов налогообложения. Порядок определения налоговой базы исходя из инвентаризационной стоимости объекта налогообложения. Налоговый период. Налоговые ставки. Налоговые льготы. Порядок исчисления суммы налога. Порядок и сроки уплаты налога.

2.13.8. Плата за землю. Платежи за природные ресурсы

Плательщики налога. Виды и структура платежей за природные ресурсы, нормативная цена земли, исчисления земельного налога. Плата за недра

2.13.9. Акцизы

Акцизы: общая характеристика, элементы налогообложения, порядок расчета суммы налога. Плательщики акцизного налога. Объекты налогообложения. Ставки акциза.

2.14. Социально-экономическая статистика

2.14.1. Основы экономической статистики

Предмет, метод и задачи экономической статистики. Система показателей экономической статистики и ее основные разделы. Источники статистической информации.

2.14.2. Статистика населения

Предмет, метод и задачи статистики населения. Статистическое изучение численности населения. Категории постоянного и наличного населения, связь между ними. Показатели средней численности населения, методы их исчисления. Изучение состава населения по полу, национальности, возрасту и другим признакам. Понятие естественного движения и миграции населения. Абсолютные и относительные показатели естественного движения населения (рождаемости, смертности, естественного прироста) и миграционного. Показатели браков и разводов. Методы исчисления перспективной численности населения.

2.14.3. Статистика труда

Понятие трудовых ресурсов. Задачи статистики трудовых ресурсов и основные показатели. Экономически активное население. Статистическое изучение занятости и безработицы. Статистика численности работников. Использование рабочего времени. Статистика производительности труда.

2.14.4. Статистика национального богатства

Понятие национального богатства и задачи его статистического изучения. Состав национального богатства. Национальное имущество и природные ресурсы. Определение объема национального богатства в СНС. Понятие, объем и состав основных фондов. Виды оценки основных фондов (первоначальная, восстановительная, остаточная стоимость). Понятие амортизации и износа основных фондов. Методы исчисления амортизации. Балансы основных фондов по полной и остаточной стоимости. Анализ состояния, движения и использования основных фондов. Понятие и состав оборотных фондов. Наиболее важные показатели статистики оборотных фондов: коэффициент оборачиваемости, коэффициент закрепления оборотных фондов, средняя продолжительность одного оборота оборотных фондов. Расчет среднего остатка оборотных фондов. Способы нахождения высвобожденных оборотных фондов. Эффективность использования оборотных фондов.

2.14.5. Статистика издержек производства, обращения и результатов финансовой деятельности предприятий

Понятие и состав издержек производства. Статистическое изучение динамики себестоимости продукции и затрат на рубль продукции. Индивидуальные и общие индексы себестоимости продукции. Показатели экономии затрат, обусловленной изменением уровня себестоимости продукции. Статистические методы анализа влияния отдельных факторов на изменение себестоимости продукции. Основные показатели статистики издержек обращения. Статистическое изучение результатов финансовой деятельности: показатели прибыли и рентабельности.

2.14.6. Методологические особенности построения системы национальных счетов

Сущность СНС и основные классификации СНС: институциональных единиц по секторам экономики; отраслей экономики; экономических операций; активов и пассивов; товаров и услуг; расходов органов государственного управления по назначению; налогов и субсидий. Классификация счетов СНС. Счет товаров и услуг, счет производства, счет образования доходов, счет распределения первичных доходов, счет вторичного распределения доходов, счет использования национального располагаемого дохода, счет операций с капиталом.

2.14.7. Статистика макроэкономических показателей

Задачи статистики производства товаров и услуг. Макроэкономические показатели производства товаров и услуг. Установление взаимосвязей между наиболее важными макроэкономическими показателями. Методы исчисления валового внутреннего продукта: производственный, распределительный, метод конечного использования. Оценка ВВП в постоянных ценах (методы пересчета ВВП).

2.14.8. Статистика производства товаров и услуг в отдельных отраслях экономики

Показатели статистики производства товаров и услуг: стоимостные и натуральные. Статистика продукции промышленности, сельского хозяйства, строительства, торговли, транспорта и связи.

2.14.9. Статистика рынка товаров и услуг

Понятие товарооборота. Категории товарооборота: оптовый, розничный, валовый и чистый товарооборот. Понятие «товарный запас». Понятие и методы исчисления средней величины товарных запасов. Статистическое изучение скорости товарного обращения. Показатель обеспеченности товарооборота товарными запасами. Показатели статистики грузооборота и их характеристика. Объем перевозок грузов, грузооборот, средняя дальность перевозок грузов, средняя густота перевозок, средняя продолжительность доставки грузов, средняя скорость доставки грузов.

2.14.10. Статистика уровня и качества жизни населения

Система показателей, характеризующих уровень жизни и потребления материальных благ населением: индекс реальной заработной платы, индекс покупательной способности рубля, индексы номинальных и реальных доходов населения, уровень потребления материальных благ. Основные показатели статистики социальной инфраструктуры: образования, культуры и искусства, здравоохранения, туризма и т.д.

2.15. Финансы

2.15.1. Понятие и сущность финансов

Сущность финансов. Финансы – экономическая категория товарного производства. Денежный характер финансовых отношений. Место финансов в системе товарно-денежных отношений. Определение финансов. Причины, порождающие функционирование финансов. Фонды денежных средств как основная форма удовлетворения общественных потребностей, их особенности. Взаимосвязь финансов с другими экономическими категориями в процессе стоимостного распределения. Финансовый и ценовой методы распределения стоимости; их общие черты и отличия. Финансы и заработная плата, их взаимодействие. Общее и особенное в функционировании финансов и кредита в распределительном процессе.

2.15.2. Базовые функции финансов. Финансовая система РФ.

Функции финансов как проявление их сущности. Распределительная функция финансов, ее содержание. Взаимосвязь распределительной и контрольной функций. Основные направления распределительной функции финансов. Финансовая система РФ и характеристика ее звеньев.

2.15.3. Финансовая политика государства

Содержание, значение и задачи финансовой политики. Финансовая стратегия и тактика. Взаимосвязь финансовой политики и экономики. Усиление влияния финансовой политики на экономическую и социальную жизнь общества в условиях общественного прогресса. Научный подход к выработке финансовой политики, его основные требования. Условия, необходимые для успешной реализации финансовой политики. Финансовое положение страны как основа для выработки финансовой политики. Стратегия и тактика финансовой политики в условиях формирования рынка. Финансовый механизм как инструмент реализации финансовой политики. Понятие финансового механизма, его структура. Требования, предъявляемые к финансовому механизму. Направления совершенствования финансового механизма.

2.15.4. Управление финансами

Общее понятие об управлении финансами. Основные методы финансового управления. Объекты и способы управления. Финансовый

механизм, его роль в системе управления финансами. Региональный аспект управления. Органы управления финансами, их сущность. Понятие финансового аппарата, его составные части. Значение государственной налоговой службы и ее органов.

2.15.5. Финансовый контроль

Содержание и значение финансового контроля. Финансовый контроль как форма проявления контрольной функции финансов. Специфика финансового контроля. Объекты и область применения финансового контроля. Задачи финансового контроля, его роль в эффективном использовании материальных, трудовых и денежных ресурсов. Виды, формы и методы проведения финансового контроля. Основные виды государственного финансового контроля и органы его осуществляющие. Становление и развитие негосударственного финансового контроля. Органы, осуществляющие финансовый контроль, их права и обязанности. Специфика контроля финансовых органов и налоговых инспекций.

2.15.6. Основы функционирования государственных и местных финансов

Понятие государственных финансов, их экономическое содержание и роль в социально-экономическом развитии общества. Местные финансы и их структура. Роль местных финансов в развитии муниципального хозяйства и улучшения социального обслуживания населения. Государственные доходы, их состав и структура. Основные виды доходов, их классификация. Налоги, их социально-экономическая сущность. Функции налогов. Цели и способы налогового регулирования. Государственные расходы, их состав и структура. Использование государственных и местных финансов в условиях регулирования экономических процессов.

2.15.7. Бюджет и бюджетная система

Бюджетная система РФ и принципы ее построения. Классификация доходов бюджетов; классификация расходов бюджетов; классификация источников финансирования дефицитов бюджетов. Понятия и виды бюджетной классификации. Бюджетный дефицит, управление им. Бюджетный профицит. Принципы функционирования бюджетной системы: единство бюджетной системы; разграничение доходов и расходов между уровнями бюджетной системы; самостоятельность бюджетов; полнота отражения доходов и расходов бюджетов. сбалансированность бюджетов; эффективность и экономность использования бюджетных средств; общее или совокупное покрытие расходов бюджетов; гласность; достоверность бюджета; адресность и целевой характер использования бюджетных средств. Доходы бюджетов: налоговые (закрепленные), неналоговые. Структура расходов бюджетов разных уровней. Межбюджетные трансферты и их виды.

2.15.8. Бюджетное устройство и бюджетный процесс

Понятие бюджетного устройства. Звенья бюджетной системы, их характеристика. Бюджетный процесс, его стадии. Составление проекта бюджета. Бюджетное планирование, его методы. Бюджетная процедура и бюджетная инициатива. Бюджетные чтения. Исполнение бюджета. Система кассового исполнения бюджета. Бюджетная классификация. Бюджетная роспись. Организация бюджетного учета и отчетности.

2.15.9. Государственный кредит

Сущность и значение государственного кредита. Субъекты государственного кредита. Роль государственного кредита в мобилизации средств населения, предприятий и организаций; его влияние на состояние денежного обращения. Виды и формы государственного кредита. Займы, их классификация по праву эмиссии, формам выплаты доходов, методам размещения, срокам погашения и другим признакам. Понятие государственного долга. Капитальный и текущий, внутренний и внешний государственный долг. Источники погашения государственного долга. Управление государственным долгом

2.15.10. Внебюджетные фонды

Понятие внебюджетных фондов и их назначение. Особенности внебюджетных фондов. Доходы и расходы внебюджетных фондов. Особенности устройства и работы Пенсионного фонда РФ. Особенности устройства и работы Фонда социального страхования РФ. Особенности устройства и работы Фонда обязательного медицинского страхования РФ. Особенности функционирования других внебюджетных фондов.

2.15.11. Страхование

Сущность, содержание, функции страхования. Страховщик, страхователь, застрахованный, страховая сумма, страховая премия, страховой тариф. Финансовые показатели страхования. Права и обязанности страхователя. Права и обязанности страховщика. Формы страхования. Классификация и виды страхования. Организация страхования в РФ. Виды страхования. Личное и имущественное страхование. Страхование ответственности. Страхование предпринимательских рисков. Другие виды страхования.

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ПОДГОТОВКЕ И СДАЧЕ ВСТУПИТЕЛЬНОГО МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО ЭКЗАМЕНА

3.1. Рекомендуемая литература

1. "Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 31.07.1998 N146-ФЗ (посл.ред.).
2. "Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)" от 05.08.2000 N117-ФЗ (посл.ред.).
3. "Бюджетный кодекс Российской Федерации" от 31.07.1998 N 145-ФЗ (посл.ред.).
4. Федеральный закон от 02.12.1990 N 395-1 "О банках и банковской деятельности" (посл.ред.).
5. Алехин, Б. И. Государственные финансы: учебник для вузов / Б. И. Алехин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 189 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15745-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538064> (дата обращения: 12.03.2024). - Режим доступа: по подписке.
6. Банковское дело: учебник для вузов / Н. Н. Мартыненко, О. М. Маркова, О. С. Рудакова, Н. В. Сергеева; под редакцией Н. Н. Мартыненко. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 524 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16708-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544949> (дата обращения: 12.03.2024). - Режим доступа: по подписке.
7. Бюджетная система Российской Федерации : учебник для вузов / под редакцией Н. Г. Ивановой, М. И. Канкуловой. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 399 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19942-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/557357> (дата обращения: 12.03.2024). — Режим доступа: по подписке.
8. Виханский, О. С. Менеджмент: учебник / О. С. Виханский, А. И. Наумов. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2024. — 672 с. - ISBN 978- 5-9776-0554-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2139996> (дата обращения: 12.03.2024). — Режим доступа: по подписке.
9. Гребенников, П. И. Корпоративные финансы: учебник и практикум для вузов / П. И. Гребенников, Л. С. Тарасевич. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 252 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5- 534-04226-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535448> (дата обращения: 12.03.2024). - Режим доступа: по подписке.
10. Гусева, И. А. Финансовые рынки и институты: учебник и практикум для вузов / И. А. Гусева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 344 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16872-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:

<https://urait.ru/bcode/536731> (дата обращения: 12.03.2024). - Режим доступа: по подписке.

11. Захаров, И. В. Бухгалтерский учет и анализ: учебник для вузов / И. В. Захаров, О. Н. Тарасова; под редакцией И. М. Дмитриевой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 415 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16644-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535774> (дата обращения: 12.03.2024). - Режим доступа: по подписке

12. Иванов, В. В. Деньги, кредит, банки : учебник и практикум для вузов / В. В. Иванов, Б. И. Соколов ; под редакцией В. В. Иванова, Б. И. Соколова. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 370 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16923-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536554> (дата обращения: 12.03.2024). - Режим доступа: по подписке.

13. Карпова, С. В. Маркетинг: теория и практика: учебное пособие для вузов / С. В. Карпова. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 383 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16683-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535694> (дата обращения: 12.03.2024). - Режим доступа: по подписке.

14. Леонтьев, В. Е. Инвестиции: учебник и практикум для вузов / В. Е. Леонтьев, В. В. Бочаров, Н. П. Радковская. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 447 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18173-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/534473> (дата обращения: 12.03.2024). - Режим доступа: по подписке.

15. Лукасевич, И. Я. Финансовый менеджмент: учебник и практикум для вузов / И. Я. Лукасевич. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 680 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16271-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544902> (дата обращения: 12.03.2024). - Режим доступа: по подписке.

16. Макроэкономика: учебник для вузов / А. С. Булатов [и др.] ; под редакцией А. С. Булатова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 333 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06407-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536015> (дата обращения: 12.03.2024). - Режим доступа: по подписке.

17. Маркетинг: учебник и практикум для вузов / Т. А. Лукичёва [и др.]; под редакцией Т. А. Лукичёвой, Н. Н. Молчанова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 386 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16503-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536534> (дата обращения: 12.03.2024). - Режим доступа: по подписке.

18. Налоги и налогообложение: учебник и практикум для вузов / Д. Г. Черник [и др.]; под редакцией Е. А. Кировой. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 489 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17599-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535881> (дата обращения: 12.03.2024). - Режим доступа: по подписке.
19. Никитушкина, И. В. Корпоративные финансы : учебник для вузов / И. В. Никитушкина, С. Г. Макарова, С. С. Студников ; под общей редакцией И. В. Никитушкиной. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 588 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17670-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535777> (дата обращения: 12.03.2024). - Режим доступа: по подписке.
20. Нуреев, Р. М. Курс микроэкономики: учебник / Р.М. Нуреев. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Норма: ИНФРА-М, 2023. — 624 с. - ISBN 978-5-91768-450-5. — Текст: электронный. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1912893> (дата обращения: 12.03.2024). - Режим доступа: по подписке.
21. Региональные и муниципальные финансы: учебник и практикум для вузов / Л. Л. Игонина [и др.]; под редакцией Л. Л. Игоиной. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 581 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16406-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536735> (дата обращения: 12.03.2024). - Режим доступа: по подписке.
22. Рынок ценных бумаг: учебник для вузов / Н. И. Берзон [и др.]; под общей редакцией Н. И. Берзона. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 514 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11196-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535435> (дата обращения: 12.03.2024). - Режим доступа: по подписке.
23. Савицкая, Г. В. Теоретические основы анализа хозяйственной деятельности: учебное пособие / Г.В. Савицкая. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРАМ, 2023. — 217 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_5a6f199cf31972.48412271. - ISBN 978-5-16-013157-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1974383> (дата обращения: 12.03.2024). – Режим доступа: по подписке.
24. Скамай, Л. Г. Страхование: учебник для вузов / Л. Г. Скамай. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 326 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15760-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535507> (дата обращения: 12.03.2024). - Режим доступа: по подписке.
25. Тавасиев, А. М. Банковское дело: учебник для вузов / А. М. Тавасиев. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 546 с.

— (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16642-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/543763> (дата обращения: 12.03.2024). - Режим доступа: по подписке.

26. Управление персоналом: учебник и практикум для вузов / А. А. Литвинюк [и др.]; под редакцией А. А. Литвинюка. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 461 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14697-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535714> (дата обращения: 12.03.2024). - Режим доступа: по подписке.

27. Финансы, денежное обращение и кредит: учебник для вузов / М. В. Романовский [и др.]; под редакцией М. В. Романовского, О. В. Врублевской, Н. Г. Ивановой. — 4-е изд., испр. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 582 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15975-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535386> (дата обращения: 12.03.2024). - Режим доступа: по подписке.

28. Финансы: учебник и практикум для вузов / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 494 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16203-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536044> (дата обращения: 12.03.2024). - Режим доступа: по подписке.

29. Чалдаева, Л. А. Рынок ценных бумаг: учебник для вузов / Л. А. Чалдаева, А. А. Килячков. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 381 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08142-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535522> (дата обращения: 12.03.2024). - Режим доступа: по подписке.

30. Экономика предприятия (организации, фирмы): учебник / О.В. Девяткин, Н.Б. Акуленко, С.Б. Баурина [и др.]; под ред. О.В. Девяткина, А.В. Быстрова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2023. — 777 с. + Доп. Материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_594d2cb99ad737.28899881. — ISBN 978-5-16-012823-8. — Текст: электронный. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1911262> (дата обращения: 12.03.2024). — Режим доступа: по подписке.

3.2. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Образовательная платформа Юрайт (<https://urait.ru>)
2. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» (<http://biblioclub.ru>)
3. ЭБС Znanium.com (<http://znanium.com>)

4. Яндекс - <https://www.yandex.ru/>
5. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики: <https://www.gks.ru>
6. Официальный сайт Министерства финансов РФ: <https://www.minfin.ru/>
7. Официальный сайт Центрального Банка РФ: <https://cbr.ru/>

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ В ФОРМЕ КОМПЬЮТЕРНОГО ТЕСТИРОВАНИЯ

Междисциплинарное испытание при приеме на обучение по программе магистратуры «Финансовая экономика» на направление 38.04.01 «Экономика» проводится в форме теста, формируемого электронной системой сопровождения экзаменов (ЭССЭ) методом случайной выборки заданий из подготовленного банка тестовых заданий, с автоматической проверкой ЭССЭ правильности выполненных заданий (компьютерный тест). Компьютерный тест состоит из 20 вопросов с множественным выбором ответа: с выбором одного правильного ответа из множества, с выбором нескольких правильных ответов из множества. На выполнение всего теста отводится 50 минут. Тест оценивается из 100 баллов. За правильный ответ начисляется 5 баллов, за неправильный - ноль.

Зав. кафедрой «Финансы и кредит»



Михайлюк М.Н.

Зав. кафедрой «Национальная и мировая экономика»



Агазарян Н.В.